

SAMEN VOOR IEDEREEN

BELEIDSPLAN 2020–2023



de Bibliotheek
Noordwest Veluwe



MISSIE

Onze bibliotheek is **dé ontmoetingsplek** voor alle bewoners van de Noordwest Veluwe die graag lezen, leren of hun taal- of digitale vaardigheden willen ontwikkelen. In hun eigen tempo, betaalbaar, en in een veilige omgeving.

VISIE

Wij zijn in onze regio de natuurlijke partij voor iedereen - jong en oud, in bedrijven, op scholen en in andere instellingen - die wil lezen, leren, of zich met taal- of informatieverwerving wil bezighouden.

Onze bibliotheek:

- > stelt mensen die dol op lezen zijn een ruime, passende en diverse collectie media ter beschikking;
- > stimuleert mensen zich te ontwikkelen door hen het belang en plezier van het lezen en leren te laten beleven;
- > ondersteunt mensen die verder willen komen in de samenleving door het organiseren van alle mogelijke activiteiten op het gebied van lezen, taal- en informatieverwerving;
- > biedt mensen een prettige plaats om te verblijven en anderen te ontmoeten.

We trekken graag met samenwerkingspartners op en zijn zowel online als offline actief, op onze vestigingen en daarbuiten. Zo helpen we niet alleen onze inwoners maar ook de regio verder.

KERNWAARDEN

In willekeurige volgorde:

- > Gastvrij
- > Betrouwbaar
- > Bekwaam
- > Ondernemend
- > Enthousiasmerend



STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN VOOR 2020–2023



1. REALISEREN EN TOEGANKELIJK MAKEN VAN EEN DOORGAANDE LEESLIJN

Lezen? Leuk! Het bevordert de algemene kennis en ontwikkeling, prikkelt de fantasie, en stimuleert het creatief denken van jong en oud. Ook zet lezen aan tot dialoog, discussie en debat. Dit kan één-op-één of juist met elkaar, vanuit een brede maatschappelijke visie.

Met een gevarieerd aanbod voor iedere levensfase - doorgaande leeslijn, of wel 'een leven lang lezen' - willen we de leeshonger van alle bewoners op de Noordwest Veluwe stillen. Die honger is alleen niet bij iedereen even groot.

Neem de allerkleinsten. Zij worden, liefst, gratis lid vanaf hun geboorte. Maar nog te weinig ouders in onze regio realiseren zich hoe belangrijk plaatjes

kijken en voorlezen zijn voor de band met hun kindje en het opbouwen van een woordenschat.

Ook jongeren van 13 tot en met 17 jaar maken onvoldoende gebruik van hun gratis abonnement. Door ze voor lezen te enthousiasmeren, voorkomen we dat ze het verliezen. Bovendien bevorderen we zo hun meedoen in de samenleving.

Daarnaast zijn er bewoners tussen de 18 en 35 jaar. Zij hebben vaak niet eens een abonnement. Weten ze wel wat ze missen?

Alle reden om voor deze beleidsperiode de volgende prioriteiten te stellen.

PRIORITEIT 1

Het percentage actieve lidmaatschappen* verhogen van kinderen tot 4 jaar en van jongeren van 13 tot en met 17 jaar

* Waarbij we actieve lidmaatschappen definiëren als 'het gebruikmaken van de pas'.

Door:

- > BoekStart in de kinderopvang verviervoudigen
- > voorleesmomenten stimuleren en organiseren in alle gemeenten
- > speciale uitleencollecties beschikbaar stellen aan basisscholen
- > meer dBoS (De Bibliotheek op School) op basisscholen realiseren
- > bezoekers pro-actief attenderen op en adviseren over de mogelijkheden van de bibliotheek
- > activiteiten organiseren speciaal voor jongeren van 13 t/m 17 jaar en de mediacollectie voor hen nog passender maken
- > structurele samenwerking zoeken met vo-scholen

PRIORITEIT 2

Het aantal leden van 18 tot 35 jaar verdubbelen

Door:

- > beter inspelen op de behoeftes van mensen van 18-35 jaar
- > toeleiden naar alle media (meer dan alleen boeken)
- > activiteiten organiseren en faciliteren speciaal voor mensen van 18-35 jaar
- > structurele samenwerking zoeken met mbo-scholen



OP ORDE HOUDEN VAN DE BASIS

- > een ruime, actuele en aantrekkelijke collectie (online) media beschikbaar stellen aan elke doelgroep
- > gratis lidmaatschap geven aan elk kind t/m 17 jaar
- > gevarieerd activiteitenaanbod voor volwassenen organiseren
- > bestaande lees- en studiekringen faciliteren
- > speciale collecties beschikbaar stellen aan verzorgingstehuizen
- > bezorgservice handhaven voor mensen die niet naar de bibliotheek kunnen komen



2. VERGROTEN VAN TAAKVAARDIGHEDEN

Laagtaalkundigen hebben in meer of mindere mate moeite met rekenen en het spreken, lezen en schrijven van Nederlands. De Bibliotheek Noordwest Veluwe neemt de regie in de regionale aanpak van laaggeletterdheid. Daarmee bevorderen we de zelfredzaamheid en het meedoen in de samenleving van laagtaalkundigen. Ook dragen we zo bij aan het voorkomen van armoede, eenzaamheid en gezondheidsklachten.

Wij maken overigens een onderscheid tussen het bevorderen van taalontwikkeling en het vergroten van taalvaardigheden: het eerste verwijst naar kinderen, het tweede omvat iedereen.

Onze getrainde taalvrijwilligers helpen deelnemers

zich het Nederlands op een speelse, niet-formele wijze eigen te maken. Diploma's zijn niet aan de orde, het laagdrempelige staat voorop. Het betreft zowel volwassen moedertaalsprekers (NT1'ers) als mensen die uit een ander taalgebied komen (NT2'ers). Waar nodig, verwijzen we door naar de erkende opleidingen van onze samenwerkingspartners. Bijvoorbeeld bij mensen met een inburgeringsplicht. In dat geval bieden we nog wel aanvullende vrijwillige ondersteuning aan.

Het bereiken en ondersteunen van NT2'ers lukte de afgelopen periode goed. Daar gaan we ook onverminderd mee door. NT1'ers meldden zich nauwelijks aan. Daarom gaan we hen de komende beleidsperiode meer maatwerk aanbieden.

PRIORITEIT 3

Het vinden en tot afnemen van het regionale taalaanbod verleden van met name werkzoekende en opvoedende NT1'ers

Door:

- > al ontwikkelde pilot-aanbod voor de doelgroepen uitrollen in de regio
- > introduceren van herkenningssystemen als de Taalmeter voor laaggeletterdheid bij samenwerkingspartners
- > professionals toerusten in het omgaan met herkenningssystemen (door Stichting Lezen & Schrijven)
- > laagdrempelige activiteiten meer verenigen met het werken aan laaggeletterdheid
- > cursussen met samenwerkingspartners opzetten die ook voor toeleiding naar het taalaanbod kunnen zorgen
- > collectie van het Taalhuis NWV voor deze doelgroepen optimaliseren
- > gezinsaanpak realiseren, bijvoorbeeld door de VoorleesExpress
- > breed onder de aandacht brengen van het bestaan van het Taalhuis in de directe omgeving van de doelgroepen



OP ORDE HOUDEN VAN DE BASIS

- > Taalhuis NWV voortzetten (samen met onze kernpartners)
- > taalvrijwilligers trainen en begeleiden, en intervisie en workshops geven
- > persoonlijke intake en bijbehorend advies verzorgen
- > doorgaan met Taalcafés – maar dan in alle vier de gemeenten
- > passende collectie aanbieden waarmee mensen het Nederlands kunnen oefenen



3. VERGROTEN VAN DIGITALE VAARDIGHEDEN

Digitale basisvaardigheden zorgen ervoor dat mensen mee blijven of kunnen doen. Bij de ontwikkeling daarvan wil de Bibliotheek Noordwest Veluwe een centrale rol in de regie spelen. Daarnaast willen we onze bewoners met de leuke kanten van digitalisering kennis laten maken. Daarvoor nemen we ze mee in nieuwe ontwikkelingen op dit gebied.

Twee doelgroepen krijgen deze beleidsperiode extra aandacht. In de eerste plaats kinderen en jongeren. Gamen, het gebruik van sociale media en het omgaan met tablets en smartphones hoef je ze over het algemeen niet meer te leren. Maar met

andere digitale toepassingen en technieken, zoals bijvoorbeeld programmeren, zijn ze vaak nog niet bekend. Daar gaat de bibliotheek aan werken. Ontdekken, oefenen en verwonderen zijn hierbij de sleutelwoorden.

De tweede doelgroep bestaat uit volwassenen die nog over onvoldoende digitale basisvaardigheden beschikken. Vaak zijn dat mensen vanaf 55 jaar. Maar ook jongere inwoners van de regio zijn welkom bij onze cursussen. Die verzorgen we op de manier die ons het beste past: zonder 'moeten', stap voor stap, en gericht op plezier en het prikkelen van nieuwsgierigheid.

PRIORITEIT 4

Het (spelenderwijs) stimuleren van de digitale vaardigheden van kinderen van 4 tot en met 12 jaar en jongeren van 13 tot en met 17 jaar

Door:

- > buitenschoolse activiteiten voor kinderen van 4 t/m 12 jaar opzetten
- > groepsbezoeken aan onze vestigingen organiseren
- > onze leesmedia-consulenten laten werken aan digitale geletterdheid in het onderwijs



PRIORITEIT 5

Het informeren van volwassenen over en hen trainen in digitale basisvaardigheden

Door:

- > cursussen in computergebruik aanbieden (bijvoorbeeld Klik&Tik en Digisterker)
- > informatiepunten Digitale Overheid inrichten
- > samenwerken met organisaties die digitale activiteiten voor ouderen organiseren



OP ORDE HOUDEN VAN DE BASIS

- > met aansprekende apparatuur stimuleren van digitaal plezier
- > activiteiten aanbieden die aansluiten op actuele ontwikkelingen in de digitale en mediawereld
- > betrouwbare vraagbaak zijn voor basisvragen op digitaal gebied
- > structurele samenwerking onderhouden met relevante partners
- > jaarlijks ondersteunen en faciliteren van de digitale belastingaangifte



4. CREËREN VAN GASTVRIJE ONTMOETINGSPLAATSEN

De Bibliotheek Noordwest Veluwe is een openbare instelling. Wij heten iedereen in onze regio - jong en oud, samen of alleen - hartelijk welkom. Op onze vestigingen maar ook daar buiten.

Onze vestigingen hebben een aangename, niet-commerciële en eigentijdse uitstraling. Bovendien beschikken ze over dezelfde voorzieningen: een koffiehoeke, comfortabele zit- en studieplekken (individueel en voor groepen), wifi, pc's met internet, kopieermachines, een multifunctionele ruimte waar we ook groepen kunnen ontvangen, audiovisuele middelen en – veel – oplaadpunten. Dat maakt dat onze klanten graag terugkomen. Om elkaar te ontmoeten, media te lenen, te lezen, te leren of een activiteit bij te wonen.

Veel meer dan voorheen gaan we als bibliotheek ook naar het publiek toe.

Reeds bekende, gastvrije formules zijn de Bibliotheek op School en het Taalcafé. Verder gaan we de komende beleidsperiode nog meer duurzame samenwerkingen opbouwen met ketenpartners die ons helpen doelgroepen als jonge kinderen, werkzoekenden, opvoeders en ouderen te bereiken. Denk aan de kinderopvang, productiebedrijven, uitkeringsinstanties en andere maatschappelijke en culturele organisaties. Missen we dan nog mensen aan wie we in deze beleidsperiode prioriteit geven? Dan zoeken we die elders op.

We zijn goed herkenbaar én goed vindbaar. Dan kunnen we onze doelgroepen maar ook intermediairs effectiever informeren over wat we voor ze kunnen betekenen. Daar draagt ook een optimale digitale presentatie op alle relevante portals en platforms toe bij.

PRIORITEIT 6

Het toegankelijk zijn voor alle doelgroepen op relevante plekken

Door:

- > optimaliseren van de voorzieningen in alle vestigingen, ook voor groepsonvangst
- > verruimen van de openingstijden van alle vestigingen (waar nodig in overleg met partners)
- > opzoeken van en nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan met ketenpartners
- > onderzoeken waar onze doelgroepen ons willen vinden
- > realiseren van nieuwe ontmoetingsplekken en servicepunten
- > faciliteren van organisaties mits hun activiteiten aansluiten bij onze missie en visie: zo maken we elkaar sterker
- > digitaal beter zichtbaar en bereikbaar zijn voor iedereen



OP ORDE HOUDEN VAN DE BASIS

- > gecertificeerde bibliotheek blijven (voldoen aan bijbehorende normen en kwaliteitseisen)
- > vestigingsstructuur in onze regio handhaven
- > professioneel gastheer-/gastvrouwschap uitdragen
- > goed toegankelijk blijven voor mensen met een beperking
- > debat organiseren en faciliteren over lezen, taal en cultuur, passend bij onze missie en visie
- > goed functioneren van self-service apparatuur



RAND- VOORWAARDEN



1. FINANCIËEL DUURZAAM GEZONDE ORGANISATIE

De Bibliotheek Noordwest Veluwe is een betrouwbare financiële partner. Wij beseffen ten volle dat we gefinancierd worden met onder andere gemeenschapsgeld en geld van onze leden. Daarom streven we naar een financieel duurzaam gezonde bedrijfsvoering, fit en veerkrachtig. Alles conform de Governance Code Cultuur.

Als een ondernemende bibliotheek zoeken we ook de financiële samenwerking met organisaties, fondsen en het bedrijfsleven. Dit onder het motto: 'Het is een investering in plaats van subsidie'.

Door:

- > doelgericht financieren van activiteiten en projecten
- > financiële ruimte creëren voor toekomstige investeringen en innovaties
- > structureel werven van fondsen en sponsorgelden
- > werken met een deugdelijke planning- en controlcyclus en een sluitende begroting
- > uitgaan van een blijvend goede balanspositie

2. DUIDELIJKE EN UNIEKE POSITIONERING

De Bibliotheek Noordwest Veluwe profileert zich als centrale (start)plaats voor lezen, leren, informeren en participeren. Professioneel, actueel, proactief, bijdetijds en makkelijk vindbaar. Met deze merkpropositie verlokken en verleiden we nieuw publiek, en proberen we bestaande klanten meer gebruik te laten maken van ons productenpalet.

Door:

- > marketing bedrijven met een juiste mix van product, plaats, prijs en promotie
- > onze maatschappelijk meerwaarde, ook als samenwerkingspartner, zichtbaar en waar mogelijk kwantificeerbaar maken
- > kweken van ambassadeurs onder medewerkers, vrijwilligers, stakeholders, partners, stagiaires
- > alle communicatie in begrijpelijk Nederlands (B1-niveau) verzorgen

3. PROFESSIONELE EN LERENDE ORGANISATIE

Het realiseren van onze doelstellingen stelt strenge eisen aan onze mensen maar ook aan de organisatie. Daarin moeten zij zich thuis weten en uitgedaagd voelen. Dat geldt voor onze medewerkers. En het geldt voor de vele vrijwilligers in de regio die zich aan ons verbonden hebben.

Door:

- > al onze medewerkers en vrijwilligers goed toerusten voor hun werk
- > continu verbeteren van de kwaliteiten van onze medewerkers en vrijwilligers op basis van opgedane ervaringen
- > een personeelsbeleid voeren dat is gericht op eigen verantwoordelijkheid en persoonlijke ontwikkeling, en ruimte biedt voor experimenten
- > uitbouwen van ons vrijwilligers- en stagebeleid
- > streven naar een personeelsbestand dat de regionale bevolking weerspiegelt
- > openstaan voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- > duurzame relaties aangaan met samenwerkingspartners voor zover hun activiteiten aansluiten bij onze missie en visie
- > waar mogelijk co-creaties met samenwerkingspartners aangaan

